

FICHE DE MISSION ELABORATION D'UNE STRATEGIE SPONSORING

Le Lycée Français International de Bangkok (LFIB) est un établissement privé et conventionné avec l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE). L'enseignement dispensé au LFIB est conforme aux programmes français. L'école accueille des élèves de la maternelle à la Terminale.

Missions :

En étroite collaboration avec la commission communication, et les autres personnes et groupes concernés, votre objectif est de développer la stratégie de sponsoring pour le LFIB et de développer un plan d'action en accord avec la loi thaïlandaise, les réglementations de l'AEFE et du LFIB.

Le consultant sera chargé des tâches suivantes, en concertation avec les différentes parties prenantes du LFIB, de :

- Evaluer l'état et les besoins actuels du LFIB en termes de sponsoring, en prenant en compte les activités déjà réalisées et les grands objectifs du LFIB,
- Analyser les pratiques d'autres établissements scolaires renommés à Bangkok pour informer le développement d'une stratégie de sponsoring pour le LFIB. Le candidat peut également évaluer les pratiques des autres lycées français du réseau AEFÉ.
- Lister les donateurs potentiels en Thaïlande, en France et à l'étranger et créer les fiches de profils sur ces donateurs, en intégrant leurs centres d'intérêt
- Sur ces bases, développer une stratégie de sponsoring adaptée au LFIB qui comprendra :
 - une identification des sponsors potentiels (entreprises, réseaux d'alumni, de parents d'élèves, etc.)
 - un détail des offres de sponsoring possibles pour les différents sponsors avec une perspective pluriannuelle (événements ou projets du LFIB, matchs sportifs, sponsoring de travaux, de matériel d'éducation, etc.) expliquant le montant du sponsoring requis et la visibilité/promotion offerte en retour
 - une stratégie pour la présentation de ces offres aux sponsors identifiés en fonction de leurs intérêts, y compris la mise en œuvre d'outils
 - une stratégie de fidélisation des sponsors (existants et nouveaux)
- La mise en œuvre de cette stratégie via le développement et la mise en œuvre d'un plan d'action comprenant, en outre :
 - la rédaction d'offres/ contrats types selon des catégories de donateurs/mécènes
 - l'organisation de visites/de réceptions au LFIB pour présenter l'établissement aux sponsors potentiels
 - le développement d'outils de communication spécifique pour le sponsoring (plaquette, page internet, etc.)
 - la mise en œuvre d'outils pour accroître et encourager les collectes de fond
 - le développement de perspectives pluriannuelles de financement

Profil recherché

Diplômé(e) en commerce, marketing ou communication

Au moins 3 ans d'expérience dans le commercial, le marketing, la communication ou la collecte de fonds pour des établissements scolaires, des ONG, associations ou sociétés.

Compétences :

Maîtrise de l'anglais et français indispensable, thaï souhaité

Développement de stratégies

Excellentes compétences organisationnelles, relationnelles et rédactionnelles, connaissance des leviers et potentiels réseaux de collecte de fonds

Autonomie, force de proposition.

Condition d'embauche

CDD de quatre mois du 1^{er} mars au 30 juin.

Comment postuler : Envoyer CV et lettre de motivation avant le 30 janvier à l'adresse recrutement@lfib.ac.th